



# Calls Over Ridges

## 遠山呼喚 品牌手冊

Sep. 2023

Calls Over Ridges confidential



# 為世界種植 留得下來的教育

 遠山呼喚 Calls Over Ridges



## 目錄

04 關於這本品牌書

06 認識遠山

06 種植在地教育

10 培育在地 NGO

14 品牌識別

18 LOGO 故事

20 基礎規範

LOGO 使用原則 / 顏色與意涵 / 字體 / icon / 影像風格 / 文案風格





## 關於這本 品牌書

2015 年，遠山呼喚以尼泊爾的震央為起點，走進資源匱乏的偏鄉，與在地青年成為夥伴，用教育帶領孩童翻轉自己的人生。如今我們在尼泊爾、菲律賓、馬來西亞沙巴，培植在地團隊做為服務先鋒，建立一個從台灣出發，跨越南亞、東南亞的國際組織。

探索世界的過程，我們也持續挖掘遠山的內在。我們希望世界各地的遠山人，無論國籍、無關背景，都能帶著相同的信念，前進世界。當如此信念落成文字，即是品牌書。



## 認識遠山

### 願景

為世界種植教育，  
讓資源匱乏的孩子擁有自我實現的選擇權。

世界之大，孩子所在、教育到不了的遠方，就是偏鄉。

教育到不了，是因為貧窮的家庭經濟，是因為匱乏的基礎建設，是因為惡劣的學習環境，在種種的困境下，孩子只能茫然面對人生，掉入下一個貧窮循環中。

我們相信，能夠自由地成為自己，應當是生而為人的權利，因此，遠山呼喚渴望為孩子提供人生的「選擇」，教育的目的從不僅限於找到工作，教育能拓展視野、能激發創意、能塑造思想、能建立溫暖的人格特質，最終讓他們有機會真正成為自己，真正活得像一個「完整的人」。



關於這本品牌書

認識遠山

品牌識別

## 認識遠山

### 使命

從台灣走向世界，以退場為目標，號召在地青年，扭轉孩子的學習環境。

短期物資的投入往往為當地帶來更多傷害，遠山呼喚堅持創造長期且在地化的教育系統，真實切準當地需求，凝聚老師、校長、家長、社區等在地教育關鍵人，建立合作機制，共同創造「留得下來」的教育改變。

除此之外，我們更要打破服務地點的外界依賴，以退場為目標，培育當地青年成立在地 NGO，也成為教育領袖，接手經營教育服務，讓當地自己長出來的力量，成就教育改變的永續發生。





## 認識遠山



## 兩大教育行動

- 1. 種植在地教育
- 2. 培育在地 NGO



教育從來不只有單一面向。

遠山呼喚從教育的關鍵四大面向切入，打造一套橫跨「教育基金、學習資源、職涯輔導、親職參與」的教育種植系統，並在過程中凝聚在地教育關係人，透過共同設計專案及建立長遠的習慣與制度，讓教育的改變貼近需求、永續落實，給予孩子長期且穩定的教育。



## 認識遠山



## 兩大教育行動

1. 種植在地教育
2. 培育在地 NGO



當在地人擁有創造改變的力量，教育的影響力才能永續發生。

因此遠山呼喚不只翻轉教育環境，更成立培訓計畫，培養在地青年以執行教育專案為入門，一路給予組織經營、財務募資、人才招募等輔導，最終創立屬於在地的 NGO，以退場為目標，把改變的主導權交給當地。

# 品牌識別

▶ LOGO 故事 ▶ 基礎規範





## 品牌識別

我們的教育使命源自感性關懷，茁壯於理性思維。

大量的留白、簡要俐落的排版，及突出鮮明的藍色主色調，不僅在視覺上能一躍而出，更希望展現遠山呼喚的專業度。

## LOGO 故事

遠山呼喚的 LOGO 裡，  
有山脈，有海浪，也有邊境。  
不論多遠，只要有等待教育的孩子，  
就會是遠山呼喚前往的目標。

山海間展翅的飛鳥象徵遠山呼喚，我們帶著開創精神闖入邊境，開拓全新的教育道路。無論到哪，我們都選擇與當地人站在同一陣線，持續呼喚潛能無限的草根力量。



LOGO 使用原則

主要使用標誌

標誌版本視應用需求，選擇最適當的版本使用：白色或淺色背景／標準色背景／黑色或深色背景

台灣總部



遠山呼喚

Calls Over Ridges



尼泊爾分部



Calls Over Ridges  
NEPAL

馬來西亞  
菲律賓



Calls Over Ridges

LOGO 使用原則

淨空範圍與最小尺寸

淨空範圍



最小尺寸



# LOGO 使用原則 標誌變化型

## 中文標誌組合



## 英文標誌組合



## 其他分部標誌組合



# LOGO 使用原則 不適用範例

請勿壓縮變形 logo



請勿旋轉 logo



請勿變換配色



請勿增加透明度



請勿使用特效或陰影



請勿增加框線



請勿使用非品牌色之配色作為 logo 背景

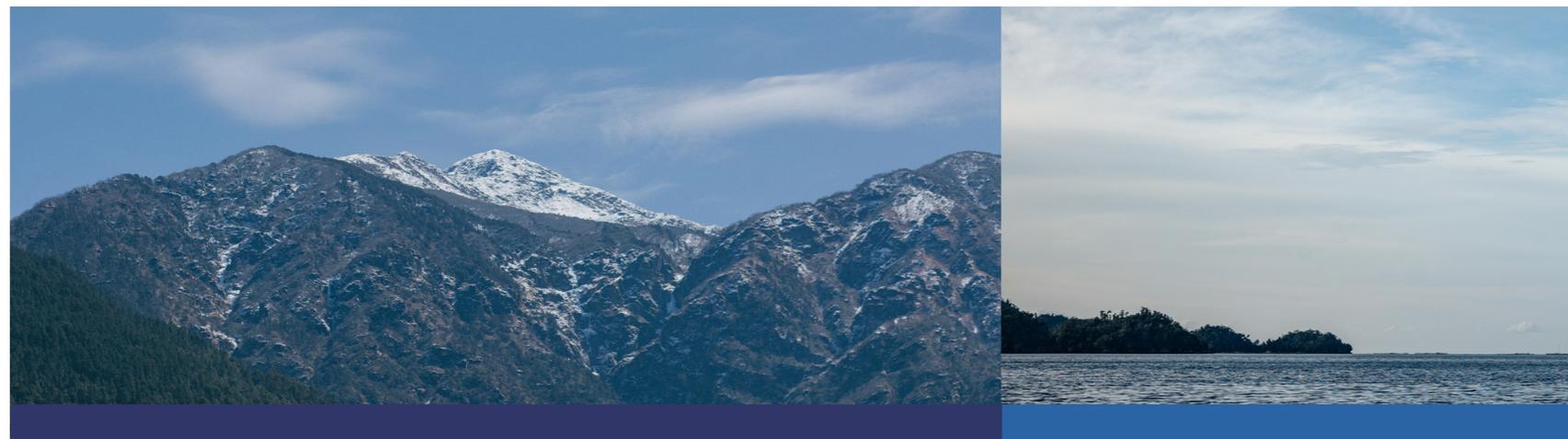


請勿增加色塊於 logo 下方



顏色與意涵

## 遠山藍



山從遠方觀去是藍色的，象徵了等待教育的世界角落，雖然遙遠且不易抵達，卻是我們肩負在身上的使命。遠山藍更使用了亮眼突出的色澤，代表我們堅持淬鍊服務的專業，因為遠山呼喚從不只做簡單的事，而是帶著開創精神，在未知的地區累積教育專業。

顏色與意涵

## 呼喚黃



明亮的黃色，讓人看見童心與希望，象徵了孩子與在地青年，也是我們始終謹記在心的初衷，遠山呼喚不只呼喚孩子上學，也呼喚世界青年加入行動，他們的開朗樂觀，讓我們相信只要擁有公平的機會，他們也能創造前所未有的改變。

顏色與意涵

## 配色檢索表

PANTONE：適合單色或雙色作品，例如文具

CMYK：適合全彩印刷，例如宣傳冊和海報

RGB：適合 PowerPoint 和其他電腦軟件、移動設備和電視

WEB HEX：用於網站

### PRIMARY COLORS



PRINT	Pantone	Reflex Blue C, U	Black 6 C, U	Cool Gray 11 C, U	Cool Grey 6 C, U	
	CMYK	100 98 45 0	0 0 0 94	0 0 0 60	0 0 0 32	0 0 0 0
SCREEN	HEX	#000066	#02090f	#2656b	#b7bbc0	#ffffff
	RGB	0 0 102	2 9 15	98 101 107	183 187 192	255 255 255

### SECONDARY COLORS



PRINT	Pantone	2384 C, 300 U	116 C, 115 U
	CMYK	89 64 9 0	4 24 86 0
SCREEN	HEX	#0067c3	#f6cb19
	RGB	0 103 195	246 203 25

### TERTIARY COLORS



PRINT	Pantone	632 C, 312 U	292 C, 292 U	7555 C, 7555 U	1235 C, 1225 U	7401 C, 7401 U
	CMYK	75 20 21 0	40 0 10 0	22 46 94 0	2 31 75 0	4 18 53 0
SCREEN	HEX	#009cb6	#a4e0ee	#c58412	#f3b84e	#eece7f
	RGB	0 156 182	164 224 238	197 132 18	243 184 78	238 206 127

顏色與意涵

## 配色使用規範



當畫面應用標準色時，主要顏色、輔助顏色與第三顏色之間的使用比例為 :6 比 3 比 1，此比例能讓輔助顏色與第三顏色在適當的比例中輔助主要顏色的不足，強化畫面協調性。

- ▶ **主要顏色 (60%)**  
主要顏色是所有品牌溝通中應該使用的預設色彩。
- ▶ **輔助顏色 (30%)**  
輔助顏色可以根據需要用來幫助與增強設計效果。
- ▶ **第三顏色 (10%)**  
當需要另一種顏色以區分主要和輔助顏色，建議使用第三顏色，可以用於圖形、圖示、表格、重點區域等。
- ▶ 請勿使用品牌色彩以外的色系。
- ▶ 背景以白色為主，灰階為輔，避免深色、雜亂或品牌色彩以外的背景色。
- ▶ 避免將「遠山藍」做大面積背景使用。

## 字體

# 中文字體

### 標題

Noto Serif TC  
Black  
100%  
Tracking 10%

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890? “!” (%)[#]{@}/&\<-+ ÷ × =>©\$ €£¥¢ ;,.\*

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890? “!” (%)[#]{@}/&\<-+ ÷ × =>©\$ €£¥¢ ;,.\*

### 內文

Noto Serif TC  
Regular  
100%  
Tracking 10%

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890? “!” (%)[#]{@}/&\<-+ ÷ × =>©\$ €£¥¢ ;,.\*

### 內文強調

Noto Serif TC  
Semi Bold  
100%  
Tracking 10%

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890? “!” (%)[#]{@}/&\<-+ ÷ × =>©\$ €£¥¢ ;,.\*

### 標題

Noto Sans TC  
Black  
100%  
Tracking 0%

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

遠山呼喚資助的兩個小學、一個中學遍布在山群中，當團隊成員挨家挨戶拜訪家長，多數是文盲的他們總回答：「你是說，到對面那座山上學嗎？」

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

遠山呼喚資助的兩個小學、一個中學遍布在山群中，當團隊成員挨家挨戶拜訪家長，多數是文盲的他們總回答：「你是說，到對面那座山上學嗎？」

### 內文

Noto Sans TC  
Regular  
100%  
Tracking 0%

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

遠山呼喚資助的兩個小學、一個中學遍布在山群中，當團隊成員挨家挨戶拜訪家長，多數是文盲的他們總回答：「你是說，到對面那座山上學嗎？」

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

遠山呼喚資助的兩個小學、一個中學遍布在山群中，當團隊成員挨家挨戶拜訪家長，多數是文盲的他們總回答：「你是說，到對面那座山上學嗎？」

### 內文強調

Noto Sans TC  
Medium  
100%  
Tracking 0%

## 遠山呼喚 長期教育源自台灣

遠山呼喚資助的兩個小學、一個中學遍布在山群中，當團隊成員挨家挨戶拜訪家長，多數是文盲的他們總回答：「你是說，到對面那座山上學嗎？」

字體

# 英文字體

Zilla Slab  
Bold  
100%  
Tracking 25%

## Calls Over Ridges Taiwan NGO

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890'?'!"(%)[#]{}&\<-++x=>©\$€£¥¢;:,.\*

Zilla Slab  
Semibold  
100%  
Tracking 25%

## Calls Over Ridges Taiwan NGO

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890'?'!"(%)[#]{}&\<-++x=>©\$€£¥¢;:,.\*

Zilla Slab  
Light  
100%  
Tracking 25%

## Calls Over Ridges Taiwan NGO

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890'?'!"(%)[#]{}&\<-++x=>©\$€£¥¢;:,.\*

IBM Plex Sans  
Regular  
100%  
Tracking 0%

## Calls Over Ridges Taiwan NGO

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž  
1234567890'?'!"(%)[#]{}&\<-++x=>©\$€£¥¢;:,.\*

字體

# 尼泊爾字體

Preeti  
Heavy  
100%  
Tracking 0%

## ऋर्बाकि इखभच च्मनभक त्बध्वबल ल्न्इ

बदअमभानजष्वुपहिलयउत्रचकतगखधहथश  
ज्ञद्घद्वछटठडढर्णरु

Preeti  
Normal  
100%  
Tracking 0%

## ऋर्बाकि इखभच च्मनभक त्बध्वबल ल्न्इ

बदअमभानजष्वुपहिलयउत्रचकतगखधहथश  
ज्ञद्घद्वछटठडढर्णरु

# ICONS 線條版

遠山呼喚 icon 是以圖像化的方式來表現遠山的教育服務系統；簡約、現代的線條，搭配遠山色彩，呈現專業又活力的形象。



教育資金



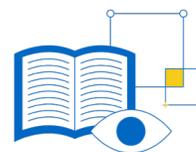
獎學金計畫



營養午餐計畫



校車計畫



學習資源



圖書館計畫



電腦教室計畫



英文課輔計畫



疫情學習包計畫



親職參與



親職教育計畫



職涯輔導



職涯輔導計畫

# 填色版

使用者可以自行根據情況選擇「線條版」或「填色版」。



教育資金



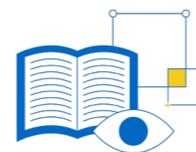
獎學金計畫



營養午餐計畫



校車計畫



學習資源



圖書館計畫



電腦教室計畫



英文課輔計畫



疫情學習包計畫



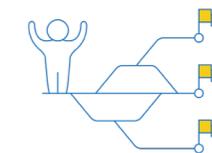
親職參與



親職教育計畫



職涯輔導



職涯輔導計畫



## 攝影風格

### 生命有光有影，影像旨在呈現真實。

我們相信，生命有自己的光影，攝影作為一場客觀的行動，應保留世界的原色。

遠山的影像不刻意經營悲慘，我們選擇紀錄真實，同時把被攝者的意願與感受放在首位。我們希望，那些流入快門的故事，都能真實反映他們的生命軌跡。



## 文案風格

### 流暢簡潔，同理讀者，凝聚共識。

文字旨在同理讀者，用對方能感同身受的方式，將事實清晰呈現。文字是分析群眾之後，用群體的語彙，將夥伴聚集到身邊。我們的文字著重簡潔流暢，避免贅字以及重疊的詞彙，並在以口語化的風格，貼近大眾閱讀習慣的同時，體現組織的專業。





我們相信，對團隊成員來說，每一場遠山呼喚發起的教育行動，都是一場迎向世界的冒險，一場學習，一次成長的機會。我們相信，對兒童來說，每一場教育行動，都能開啟人生的更多選擇。品牌不單單只是口號與顏色，品牌應活在每一位成員身上，從具體的行動中呈現，成就屬於我們與兒童的獨特冒險。

## CREDITS

**編輯** 林子鈞、蔡宛庭  
**編排設計** 魏仕媛、盧欣宜  
**翻譯** 李季洋、莊硯翔  
**攝影** 森子工作室

## CONTACTS

**Email** [service@callsoverridges.org](mailto:service@callsoverridges.org)  
**聯絡電話** +888-02-27845854  
**官方網站** <https://callsoverridges.org/>  
<https://international.callsoverridges.org/>

 Calls Over Ridges 2023 All rights reserved.

英文官網



中文官網



FACEBOOK



LINE







遠山呼喚 Calls Over Ridges

為世界種植  
留得下來的教育